

15 dicembre 2017

Osservatorio permanente sull'opinione pubblica 2017 – 2018



SWG



REPORT NUM. 40

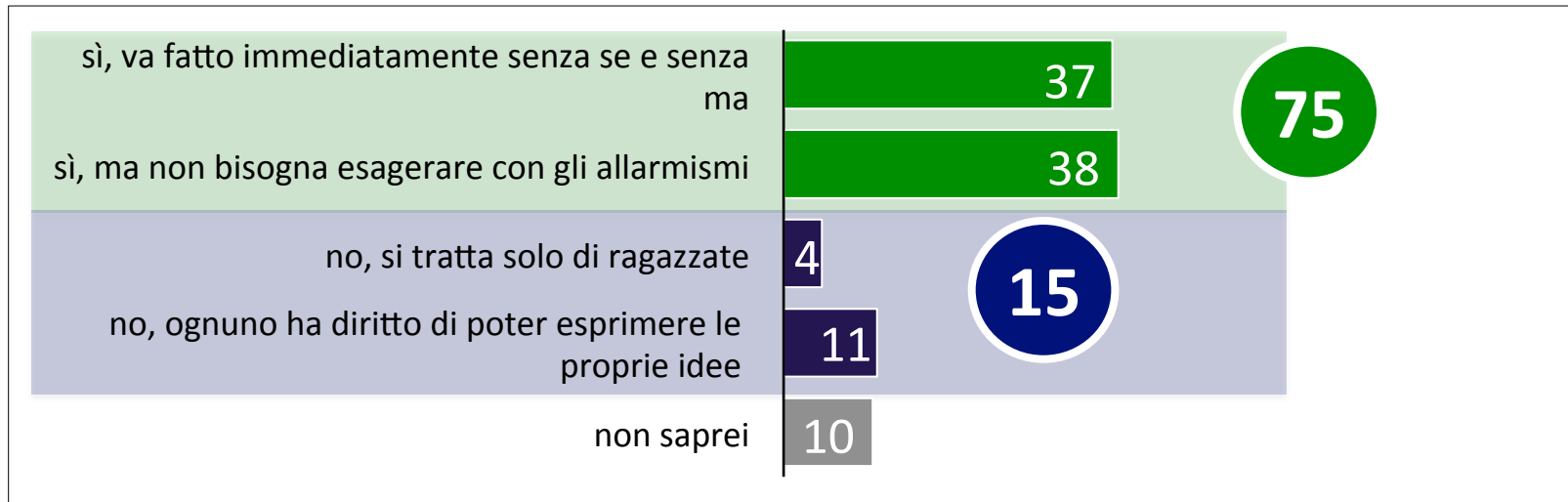
Job 36027



SPECIALE NAZISKIN

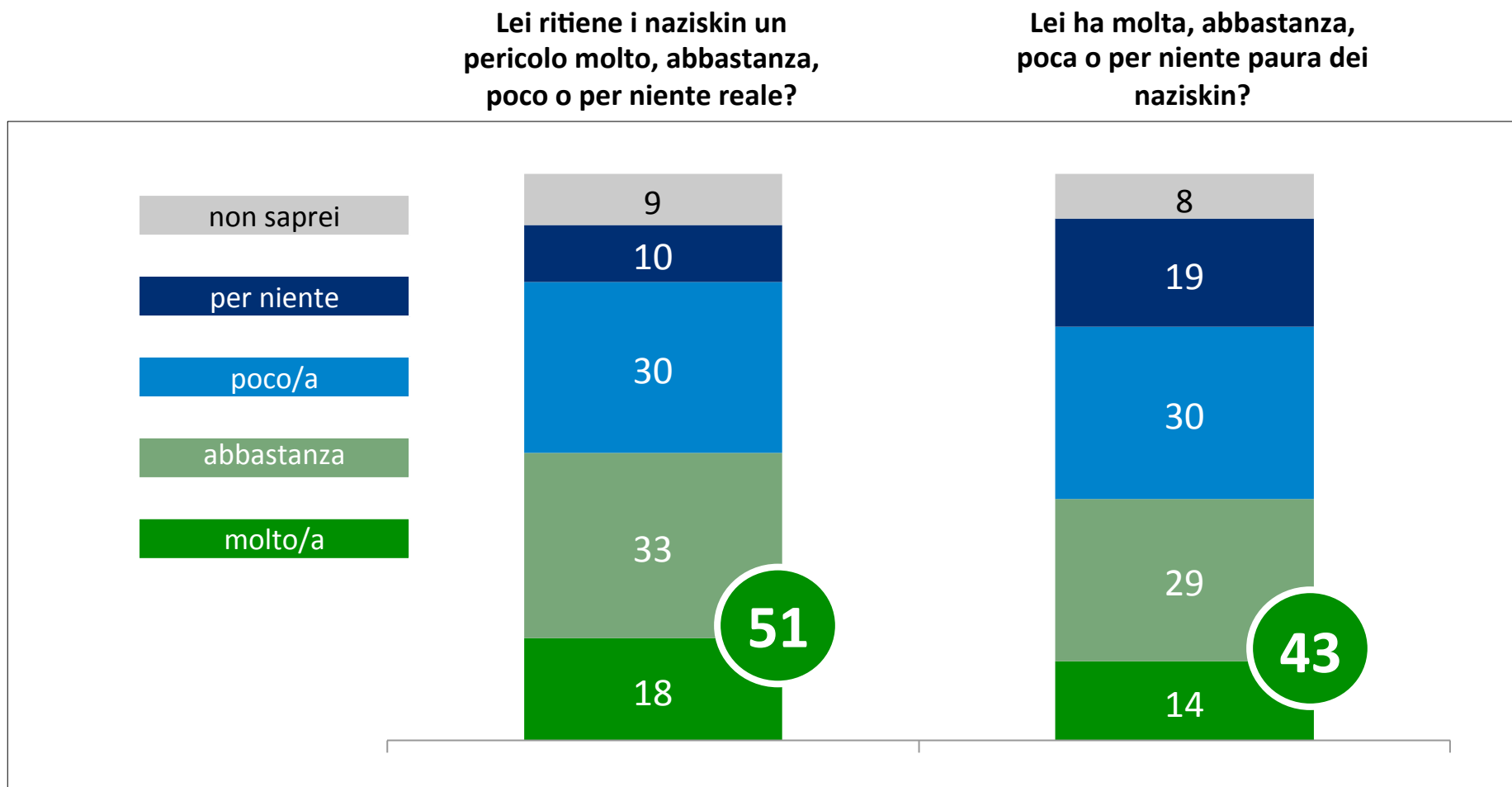
Il neonazismo va represso per 3 italiani su 4

Qualcuno afferma che il neonazismo debba essere represso sempre e subito. Lei è d'accordo con questa affermazione?



	TOTALE	LEGA NORD	POTENZ. LEGA	Forza Italia	PD	MoV. 5 Stelle	indecisi
sì, va fatto immediatamente senza se e senza ma	37	7	7	30	63	39	38
sì, ma non bisogna esagerare con gli allarmismi	38	48	46	45	27	44	44
TOTALE SÌ	75	55	53	75	90	83	82
no, si tratta solo di ragazzate	4	13	12	2	4	5	2
no, ognuno ha diritto di poter esprimere le proprie idee	11	23	26	16	2	9	3
TOTALE NO	15	36	38	18	6	14	5
non saprei	10	9	9	7	4	3	13

Il pericolo dei naziskin è più reale della paura che suscita



Minaccia naziskin – dettaglio partiti

Lei ritiene i naziskin un pericolo molto, abbastanza, poco o per niente reale?

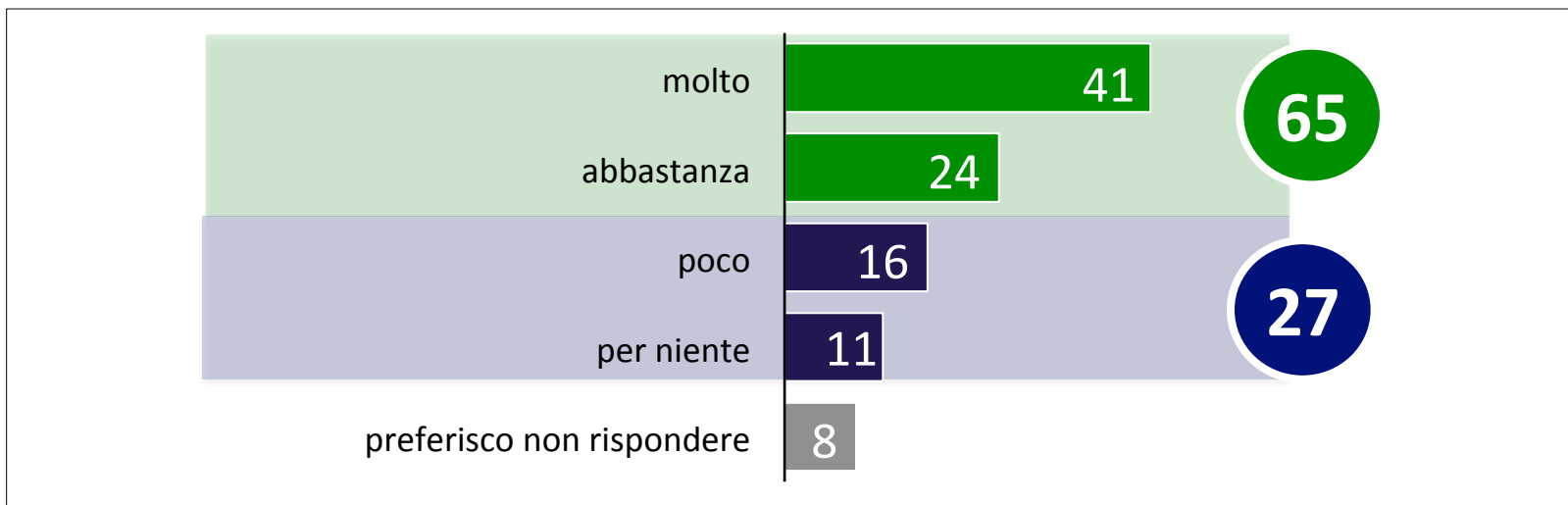
	TOTALE	LEGA NORD	POTENZ. LEGA	Forza Italia	PD	MoV. 5 Stelle	indecisi
molto	18	5	8	13	32	15	7
abbastanza	33	18	31	42	41	28	46
TOTALE MOLTO+ABBASTANZA	51	23	39	55	73	43	53
poco	30	38	39	28	23	45	23
per niente	10	29	15	9	4	11	8
TOTALE POCO+PER NIENTE	40	67	54	37	27	56	31
Preferisco non rispondere	9	10	7	8	0	1	16

Lei ha molta, abbastanza, poca o per niente paura dei naziskin?

	TOTALE	LEGA NORD	POTENZ. LEGA	Forza Italia	PD	MoV. 5 Stelle	indecisi
molta	14	3	3	15	28	12	7
abbastanza	29	20	33	34	38	25	39
TOTALE MOLTA+ABBASTANZA	43	23	36	49	66	37	46
poca	30	28	34	29	24	37	29
per niente	19	43	28	18	8	23	12
TOTALE POCA+PER NIENTE	49	71	62	47	32	60	41
Preferisco non rispondere	8	6	2	4	2	3	13

Il 65% ritiene importante combattere le ideologie naziste e fasciste

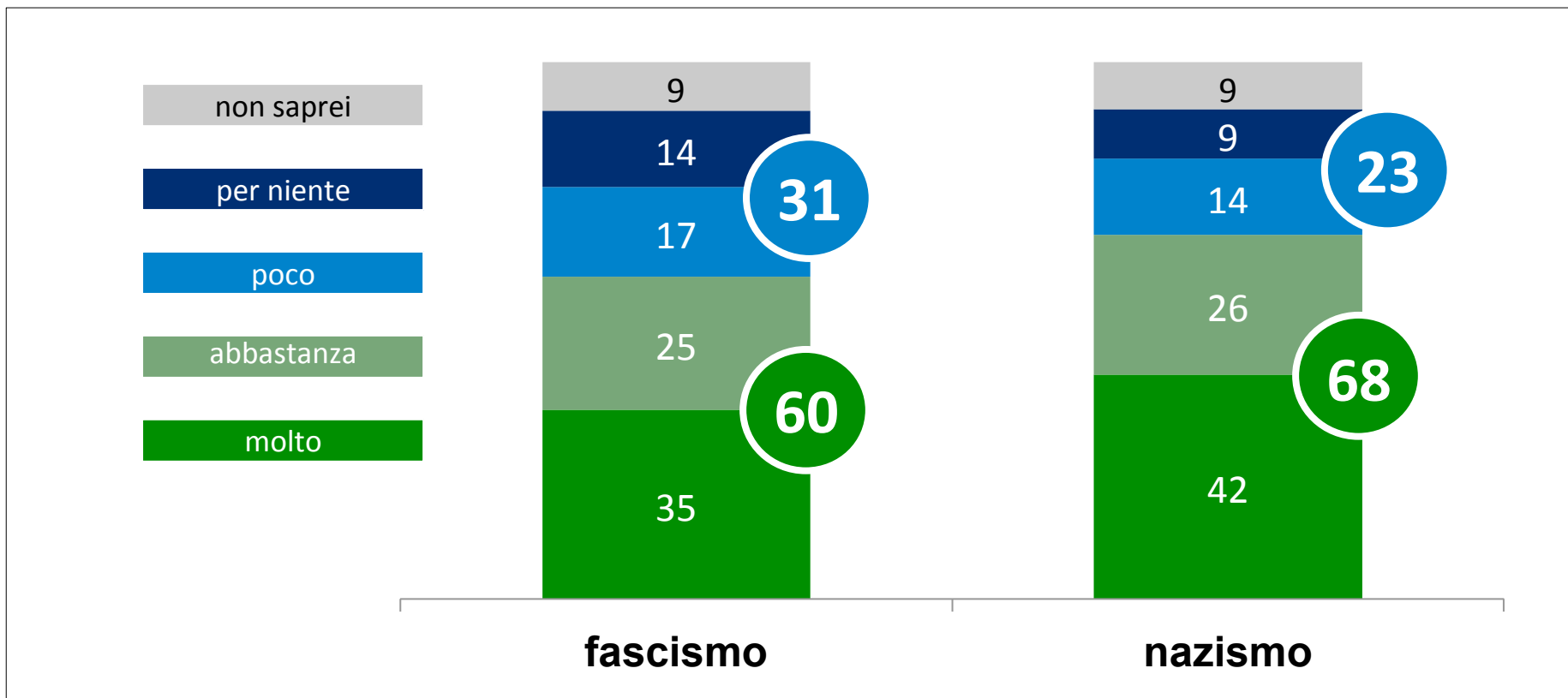
Lei ritiene molto, abbastanza, poco o per niente importante combattere il ritorno delle ideologie naziste e fasciste?



	TOTALE	LEGA NORD	POTENZ. LEGA	Forza Italia	PD	MoV. 5 Stelle	indecisi
Molto	41	10	18	28	73	39	47
Abbastanza	24	30	27	36	16	29	22
TOTALE MOLTO+ABBASTANZA	65	40	45	64	89	68	69
Poco	16	28	31	21	7	21	15
Per niente	11	25	21	13	2	9	4
TOTALE POCO+PER NIENTE	27	53	52	34	9	30	19
Preferisco non rispondere	8	7	3	2	2	2	12

Il 31% non ritiene di dover reprimere l'apologia fascista

Per lei è molto, abbastanza, poco o per niente importante reprimere chi inneggia al... ?



Elettori Lega: è più importante reprimere il nazismo che il fascismo

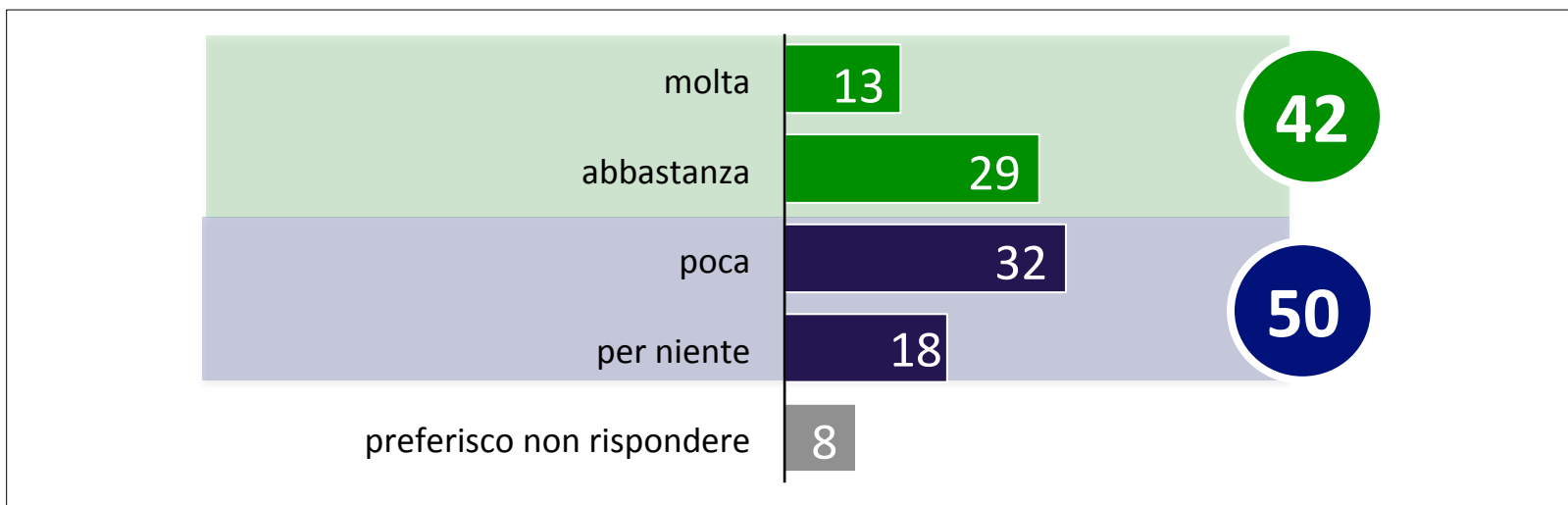
Per lei è molto, abbastanza, poco o per niente importante reprimere chi ineggia al... ?

FASCISMO	TOTALE	LEGA NORD	POTENZ. LEGA	Forza Italia	PD	MoV. 5 Stelle	indecisi
molto	35	7	15	19	63	35	37
abbastanza	25	21	21	31	24	31	28
TOTALE MOLTO+ABBASTANZA	60	28	36	50	87	66	65
poco	17	33	29	25	7	20	16
per niente	14	30	29	18	3	11	8
TOTALE POCO+PER NIENTE	31	63	58	43	10	31	24
Preferisco non rispondere	9	9	6	7	3	3	11

NAZISMO	TOTALE	LEGA NORD	POTENZ. LEGA	Forza Italia	PD	MoV. 5 Stelle	indecisi
molto	42	15	20	35	68	45	42
abbastanza	26	31	29	32	21	28	33
TOTALE MOLTO+ABBASTANZA	68	46	49	67	89	73	75
poco	14	25	24	18	4	19	13
per niente	9	20	21	9	5	7	2
TOTALE POCO+PER NIENTE	23	45	45	27	9	25	15
Preferisco non rispondere	9	9	6	7	2	2	10

Violenza anarchica: i minor preoccupati sono elettori leghisti e cinquestelle

Lei ha molta, abbastanza, poca o per niente paura di un ritorno della violenza anarchica?



	TOTALE	LEGA NORD	POTENZ. LEGA	Forza Italia	PD	MoV. 5 Stelle	indecisi
Molta	13	12	8	21	11	11	15
Abbastanza	29	23	31	27	44	27	34
TOTALE MOLTA+ABBASTANZA	42	35	39	48	55	38	49
Poca	32	32	35	32	32	41	27
Per niente	18	27	21	15	7	18	12
TOTALE POCA+PER NIENTE	50	59	56	47	39	59	39
Preferisco non rispondere	8	6	5	5	6	3	12

Nota metodologica

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante una rilevazione con tecnica mista, ovvero interviste telefoniche con metodo CATI-CAMI (Computer Assisted Telephone/Mobile Interview) e interviste online con metodo CAWI (Computer Assisted Web Interview), all'interno di un campione di 1.000 soggetti maggiorenni residenti in Italia.

Le interviste sono state somministrate tra il 11 al 13 dicembre 2017.

I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso, età, livello scolastico e partito votato alle ultime elezioni. Il margine d'errore statistico dei dati riportati è del 3,1% a un intervallo di confidenza del 95%.

swg.it

info@swg.it | pec: info@pec.swg.it

Trieste, Via S. Francesco 24 - 34133

Tel. +39 040 362525 – Fax +39 040 635050

Milano, Via G. Bugatti 7/A - 20144

Tel. +39 02 43911320 – Fax +39 040 635050

Roma, Via Sallustiana 26 - 00187

Tel. +39 06 42112 – Fax +39 06 86206754



SWG

SWG S.p.A. ha scelto di certificarsi nel 1999. È stata tra le prime società del settore a farlo, cogliendo quella che sarebbe stata la linea adottata dall'associazione internazionale della categoria. La certificazione UNI EN ISO 9001:2015 ricomprende tutta l'attività di ricerca, anche quella più recente legata al mondo Internet.

La società è membro di due organizzazioni di categoria: ESOMAR e ASSIRM.

ESOMAR è l'associazione internazionale della ricerca di mercato e di opinione; svolge un'intensa attività formativa, normativa,

regolamentare e rappresentativa della categoria con le istanze pubbliche e private (Unione europea, Stati, associazioni imprenditoriali).

ASSIRM è l'omologa associazione italiana; svolge un'intensa attività legata ai problemi e alle necessità delle società di ricerca, con particolare attenzione al tema della qualità.

È interlocutore della Pubblica Amministrazione e del mondo delle imprese private per i diversi aspetti dell'espletamento del lavoro di ricerca.



SWG, sottoscrivendo un aumento di capitale ad essa riservato, nel 2015 è entrata con una quota del 22% nel capitale sociale di **VOICES from the Blogs S.r.l.**, Spin-Off dell'Università degli Studi di Milano. È nato così in Italia il primo gruppo integrato di data science che fonde l'esperienza trentennale dell'istituto demoscopico triestino, specializzato nella raccolta e analisi dei dati di mercato, sociali e politici, con quella del gruppo di ricerca accademico milanese, leader in Italia nell'analisi dell'opinione della Rete e più in generale di Big Data analytics.